

OUTER  
CRAFT

*DAB*

# OUTER CRAFT

**OUTERCRAFT est une agence de design globale spécialisée en produits hardware** basée à Bayonne. Rassemblée autour d'un atelier de prototypage multi matériaux, l'équipe multidisciplinaire développe des innovations stratégiques ou prospectives dans les domaines du sport, de la mobilité, de l'industrie et du médical.

L'agence accompagne les entreprises en création comme les grands groupes comme Decathlon, Hermès, Zodiac nautic, Rip Curl, DAB Motors...



DAB Motors est un **fabricant français** de motos basé à Bayonne. DAB Motors a été créé pour montrer aux esprits les plus audacieux qu'il est encore possible de **repousser les limites** dans le monde d'aujourd'hui. DAB Motors donne vie à une nouvelle catégorie de motos. tout droit sortie de nos fantasmes.

En 2019, date de démarrage du projet, DAB Motors compte 2 salariés et commercialise une moto thermique entièrement personnalisable, la LM-S.

**DAB**



---

Comment permettre à DAB Motors de s'affirmer comme **un game-changer audacieux sur un marché traditionnel**, tout en assurant à la marque une croissance rapide.

---

# 1 Stratégie

En se basant sur l'expérience des premières activités de la marque, ainsi que sur une **étude objective des échecs et réussites** des acteurs du marché, nous avons exploré **plusieurs scénarios de positionnement** pour DAB Motors et découvert les facteurs clés de succès.

Le travail avec **un panel utilisateur** précisément recruté a permis d'affiner l'étude en arbitrando les choix et diminuant les risques.



L'étude stratégique nous a permis de vérifier que **nous n'avions ni la bonne marque ni le bon produit** pour toucher notre cible de clientèle.

Afin de créer une identité pertinente, nous avons en premier lieu **étudié les inspirations et aspirations de notre cible de clientèle**. Les **3 pistes d'identités** ensuite développées ont été soumises à leurs observations pour converger vers l'identité actuelle, déployée sur tous les supports de communication.

**Une marque inspirante et attractive pour le commuter urbain adepte de technologie et de mode**

## 2 Re-branding



Afin de définir la signature produit de toutes les futures motos de la gamme DAB Motors, **la stratégie du concept bike** a été choisie. Cela permet de **s'affranchir des contraintes** d'industrialisation, de coût de production et d'homologation pour **exploiter pleinement la recherche stylistique et la R&D technique**.

Cette phase s'est déroulée grâce à des études de **sketches et maquettes échelle 1** en impliquant notre cible de clientèle. C'est une phase stratégique pour la cohérence de gamme et la performance économique de l'entreprise.

# 3 Vision



Le prototypage du CONCEPT-E s'est déroulé comme suit :

- Maquette mousse et sourcing composants
- Modélisation 3D complète d'enveloppe
- Conception mécanique des pièces sur mesure
- Fabrication de pièces à l'aide des moyens de prototypage de l'agence et des partenaires industriels
- Assemblage et mise au point

# 4 Prototype

**Frapper fort avec un produit rupturiste  
au niveau des grands constructeurs  
pour propulser DAB Motors au rang de  
nouveau leader**





# Industrialisation : une collaboration Burberry x DAB Motors



Le succès du CONCEPT-E a dépassé nos ambitions initiales pour le projet. En plus des nombreux prospects et partenaires ayant approché DAB Motors, **la marque de luxe anglaise Burberry a sollicité l'entreprise pour une série limitée** de motos commercialisées en co-branding.

DAB Motors et OUTERCRAFT ont réussi à **créer une version homologuée et à produire une première série de 10 motos en à peine 4 mois.**



# Économie

Entre 2019 et 2022, la mission de design à permis de :

- passer de 100k€ à **400k€ de CA**
- passer de 2 à **6 salariés**
- **croissance exponentielle de la notoriété** grâce à une couverture presse internationale [ Vogue, Auto-Moto, Highsnobiety ...] et à l'engagement d'influenceurs internationaux [JBalvin, Rosalia, Lewis Hamilton, Billie Eilish...]
- une **levée de fonds en phase finale de 3M€** pour poursuivre la croissance et développer une **version industrielle grande série**



- La position «supermotard» et la légèreté offrent **plus de réactivité et de sécurité** dans un trafic dense tout en améliorant les sensations
- La finesse permet **de stationner dans des espaces réduits** et de se faufiler facilement dans l'espace urbain
- La connectivité correspond aux nouvelles attentes de notre cible avec **l'application de contrôle et de localisation, le démarrage sans clé...**
- **Le vide poche avec recharge de téléphone** est l'essentiel utilitaire
- Le compteur par réflexion, la selle textile technique, la face avant animée... sont autant de **nouveaux éléments sur le marché de la moto**

# Ergonomie

**Uniquement le nécessaire pour un nouvel usage de la moto**



# La mobilité électrique est une nécessité pour le climat, notre rôle de designer est d'aider le marché à l'adopter

- **Zéro émissions directes** de particules et de gaz à effet de serre
- **Zéro nuisances sonores**, une nécessité pour le bien être en zones urbaines
- **Production à la demande en France** avec un grand nombre de ces fournisseurs dans le Sud-Ouest
- Composants choisis pour leur **qualité** et leur **durabilité**



# Éthique

Afin de s'affirmer comme une nouvelle approche de la moto silencieuse et technologique, le CONCEPT-E se devait de **créer des codes pensés pour un marché émergent de early-adopters**. Au lieu d'une esthétique traditionnellement agressive, la moto est dessinée avec des **lignes minimales** inspirées de l'automobile et de l'électronique ainsi que des détails mécaniques subtilement intégrés pour une fine balance entre **vitesse et élégance**.

Le choix des matériaux ainsi que de nombreux détails attire l'œil avec une finesse de traitement reflétant l'exigence de la marque.



# Esthétique

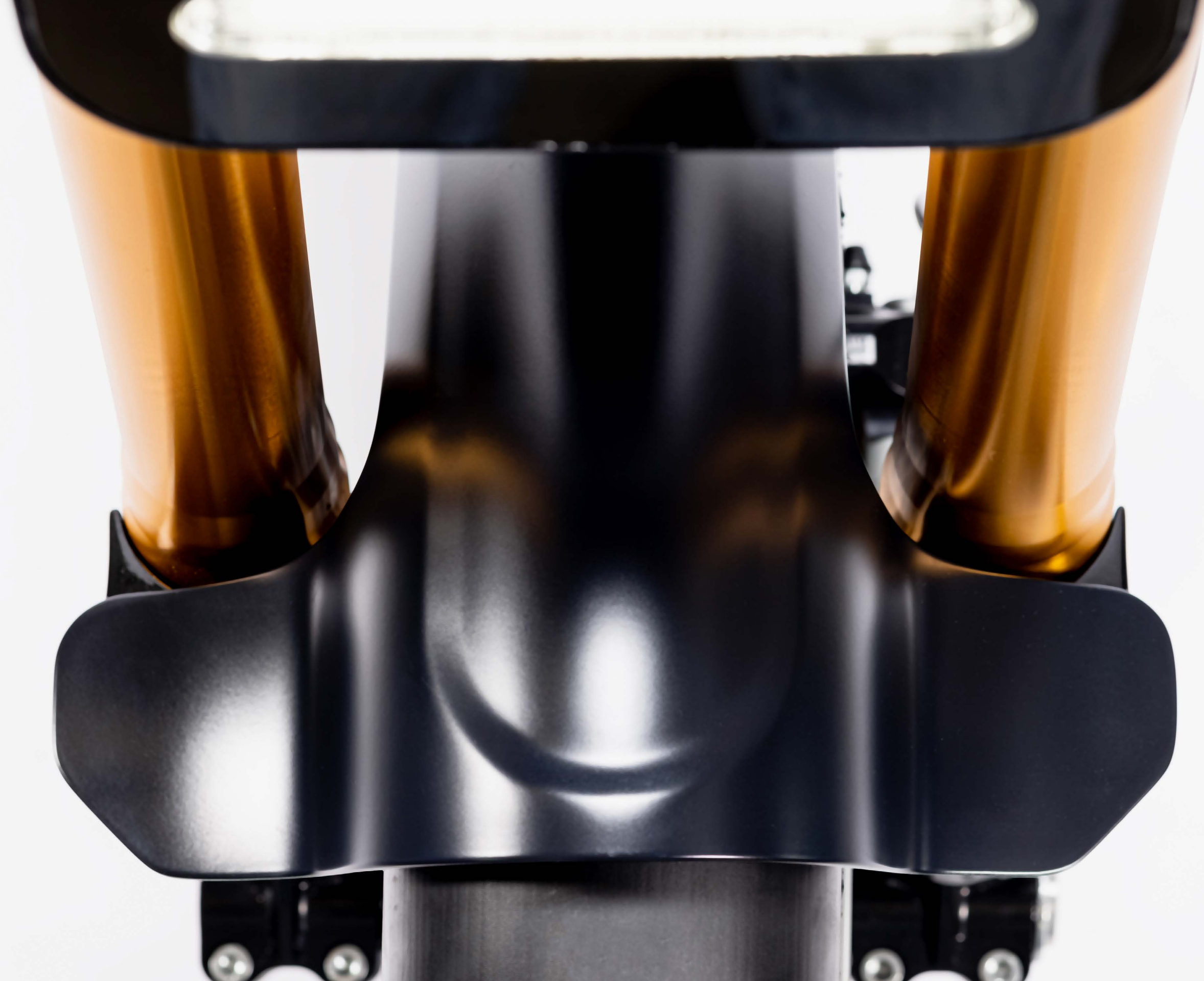
**Le CONCEPT-E est  
dessiné comme un objet  
technologique**

**L'émotion est liée** à l'inconscient et, pour un produit, **aux références culturelles** qu'il sollicite pour une audience définie. Nous avons donc travaillé à comprendre notre cible et dialogué avec leur culture au travers de détails : plaque avant de **motocross** avec écran animé, selle en textile technique ripstop commun dans les **sports outdoor**, étiquette textile issue de la **mode**, feu arrière translucide flottant **automobile**, grilles de ventilation dans les codes **high tech**...

L'objectif est de faire de la moto **un objet de désir, une icône de mode**. La collaboration avec **Burberry** a permis de valider et renforcer cette ambition pour le projet.

# Émotion







**Le Label Janus** est pour DAB Motors une opportunité de faire reconnaître son engagement dans les milieux de l'art, de la culture et de la politique.

## DAB Motors

Technocite Innovation Center  
9 rue Pierre Georges Latecoere  
64100 Bayonne  
France

OUTERCRAFT  
Florain Auger  
florian@outercraft.fr  
+33 (0)6 23 80 75 68

## - CONTACT

DAB Motors  
Simon DABADIE  
simon@dabmotors.com  
+33 (0)6 33 14 96 65